

STICKA SKÖNA TRÖJAN
Randigt à la 70-talet

GRATTIS ALLA 100-ÅRINGAR!
Så många fyller tresiffrigt

Höstens bästa böcker!
Från feelgood till spänning – vi har valt 33 favoriter

Icakturiren
Sveriges mest älskade veckomagasin

Nr 36 | 1 september 2023 | 34,90 kr

Kyrkan där man dansar och fikar
Häng med till Hedvig Eleonora

Ruti Anglagård

Helen Sjöholm är inte lika explosiv som sin nya rollkaraktär

”När jag blir arg så städar jag!”

Vad blir det till middag? Massor av matinspiration på icakturiren.se

Matcirkeln är här

bacon

nötter!

Så funkar nya matcirkeln

Matcirkeln är uppdelad i syv delar. Det varje del innehåller olika typer av livsmedel. Genom att äta något från cirklorna alla dagar varje dag, be du det bästa och mest varierade målet. Men om det inte går att göra så är det viktigt att ha livsmedel som väger extra tungt för dig. Så, till exempel, ät mer fisk.

KONST

Det började ned 20 nystan...
Värdstjärnan Kaffe Fassett ställer ut i Sverige

”Vitt är det enda jag inte gillar”

STARK Det var nästan en chock när han dök upp. En som kunde sticka. Och som han kunde sticka sedan! Den världsbörmede textilkonstnären Kaffe Fassett på i Stockholm, aktuell med en stor utställning på Millesgården.

LÄSARE: FOTO KAFFE FASSETT/STILLERIESGÅRDEN

Kaffe Fassett
Äldre 86 år.
Familj: Sambon Bradman Månby.
Bor på: 44 San Francisco, bar ut till Storbritannien i London.
”The Culture Lab”, som håller på att öppnas i Göteborg, är ett av de mest intressanta projekt som han har på gång. Han är en av de mest betydande och innovativa konstnärer i världen.

Vägen till det vita
Stämningen blev en höll och det var en viktig del av den konstnärliga utställningen. Vågen, som är en del av den konstnärliga utställningen, är en del av den konstnärliga utställningen.

”Alltid handlat om färg”
Det är ingen underordnad roll som att färgerna har varit så viktig för Kaffe Fassett.

”Färg har det alltid handlat om färg – både idag och framöver. Genom färg har jag förmått att säga till världen om vad jag vill säga. Färgen har varit så viktig för mig som för alla andra. Det är färg som har gett mig en känsla av frihet och kreativitet. Det är färg som har gett mig en känsla av stol och ära. Det är färg som har gett mig en känsla av kärlek och passion. Det är färg som har gett mig en känsla av hopp och framtid. Det är färg som har gett mig en känsla av liv och glädje. Det är färg som har gett mig en känsla av kärlek och passion. Det är färg som har gett mig en känsla av hopp och framtid. Det är färg som har gett mig en känsla av liv och glädje.”

Therese Vasa Collage

ICAKURIREN 4025 97

Icakturiren

Icakturiren är hela Sveriges veckomagasin, och varje vecka bjuder den läsarna på aktuell läsning och inspiration. En modern, läsrik tidning och sajt – fortfarande ingen annan lik! Varumärket Icakturiren står för användbarhet, trovärdighet och inspiration. För dig som annonsör innebär det effekt – du möter konsumtionsglada och intresserade läsare. Våra besökare vill läsa om god och hälsosam mat, nya rön inom hälsa och välmående, heminredning, resor, husdjur, relationer, kulturtips och möten med intressanta personer. Icakturiren är läsarnas kompis i vardagen som hjälper dem att göra de bästa valen.



PRINT
267.000
LÄSARE



DIGITALT
300.000
BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR
1.200.000
SIDVISNINGAR/M



NYHETS BREV
42.222
PRENUMERANTER



INSTAGRAM
2.600
FÖLJARE



FACEBOOK
18.200
FÖLJARE

EVENT 2024
Kulturkryssning Nov

Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



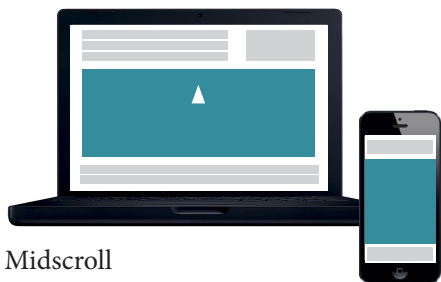
Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

TAKE OVER



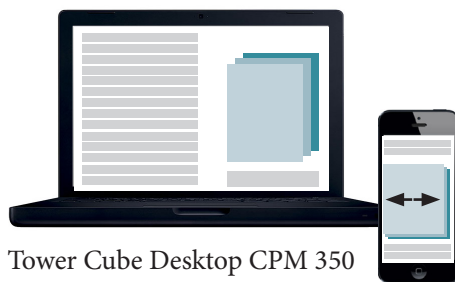
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

MIDSCROLL



Midscroll
Desktop/Mobil CPM 350

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 350
Swipe Mobil CPM 350

MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video
Desktop/Mobil CPM 300

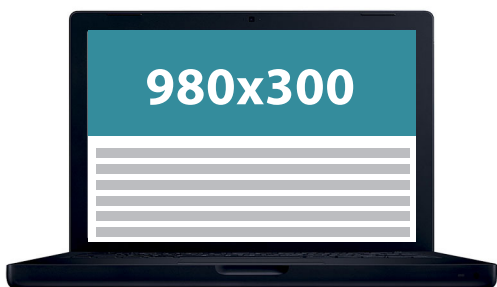
WALLPAPER DESKTOP CPM 350

NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal
puffar för att locka till läsning. Puffarna och
artiklarna är placerade där det andra redak-
tionella innehållet befinner sig. Beroende på
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa
innehållet till den publik som har bäst träffbild i
din målgrupp.

Digitala Standardformat

PANORAMA 1+2 CPM 400



MOBIL 1+2 CPM 400



OUTSIDE STICKY CPM 450



NYHETSBRÄV DESKTOP/MOBIL



TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges. Se materialguide.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av flash-annonser. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

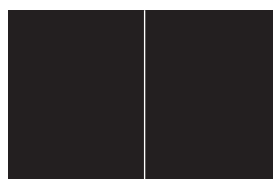
Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Egmont Publishing är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på www.annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

ANNONSSIDOR/FORMAT



2/1-sidor
(2x) 208 x 278 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 129.000 kr



2:a och 3:e omslag
208 x 278 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 82.000 kr



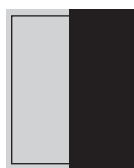
1/1-sida
208 x 278 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 71.500 kr



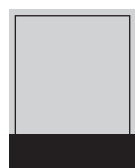
1/1-sida Baksida
208 x 243 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 86.000 kr



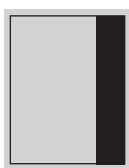
1/2-sida liggande
208 x 139 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 42.900 kr



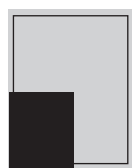
1/2-sida stående
104 x 278 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 42.900 kr



1/4-sida liggande
208 x 67 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 26.800 kr



1/4-sida stående
45 x 252 mm
Inget utfall
Pris: 26.800 kr



1/4-sida
104 x 139 mm
+ 5 mm utfall
Pris: 26.800 kr

EFTERTEXTANNONSER

Annons	Format	Pris
ET 1/32 liggande	47 x 31 mm	2.150 kr
ET 1/16 liggande	95 x 31 mm	4.300 kr
ET 1/16 stående	47 x 63 mm	4.300 kr
ET 1/8 liggande	95 x 63 mm	8.625 kr
ET 1/4 liggande	192 x 63 mm	17.250 kr
ET 1/4 stående	95 x 128 mm	17.250 kr
ET 1/2 liggande	192 x 128 mm	34.500 kr
ET 1/2 stående	95 x 260 mm	34.500 kr



PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:10
21–40 g	1:20
41–50 g	1:30
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.
Minimum selektering 25 000 ex.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)

Fråga efter offert.

UTGIVNINGSPLAN 2024

NR	MAT.DAG	UTG.DAG
2	14 dec	05 jan
3	27 dec	12 jan
4	05 jan	19 jan
5	12 jan	26 jan
6	19 jan	02 feb
7	26 jan	09 feb
8	02 feb	16 feb
9	09 feb	23 feb
10	16 feb	01 mar
11	23 feb	08 mar
12	01 mar	15 mar
13	08 mar	22 mar
14	12 mar	28 mar
15	18 mar	05 apr
16	27 mar	12 apr
17	05 apr	19 apr
18	12 apr	26 apr
19	16 apr	03 maj
20	23 apr	10 maj
21	02 maj	17 maj
22	10 maj	24 maj
23	17 maj	31 maj
24	21 maj	07 jun
25	30 maj	14 jun
26	03 jun	20 jun
27	13 jun	28 jun
28	20 jun	05 jul
29	28 jun	12 jul
30	05 jul	19 jul
31	12 jul	26 jul
32	19 jul	02 aug
33	26 jul	09 aug
34	02 aug	16 aug
35	07 aug	23 aug
36	16 aug	30 aug
37	23 aug	06 sep
38	30 aug	13 sep
39	06 sep	20 sep
40	13 sep	27 sep
41	20 sep	04 okt
42	27 sep	11 okt
43	04 okt	18 okt
44	11 okt	25 okt
45	18 okt	01 nov
46	24 okt	08 nov
47	01 nov	15 nov
48	08 nov	22 nov
49	15 nov	29 nov
50	22 nov	06 dec
51/52	29 nov	13 dec
1 (2025)	06 dec	27 dec



TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:


<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislisan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislisan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

 **Tryckfärdigt material**
Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.

 **5 mm utfall**
Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma fil.

 **300 dpi**
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.

 **RGB/CMYK**
Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK

● Joboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 www.annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00